

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN TEORITIS	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu	5
2.1.2 Iklan	9
2.1.2.1 Tujuan Periklanan	9
2.1.2.2 Pesan Iklan.....	10
2.1.2.3 Kreativitas Iklan.....	12
2.1.2.4 Eksekusi Iklan.....	12
2.1.3 Hiperrealitas	15
2.1.4 New Media.....	16
2.1.5 Media Sosial.....	16
2.1.6 Youtube.....	17

2.1.7	E-Commerce	18
2.1.8	Semiotika	19
2.1.9	Semiotika Charles Sander Peirce	19
2.1.8.1	Tipologi Tanda Versi Charles Sander Peirce.....	20
2.1.10	Kerangka Berpikir.....	22
BAB III		23
METODOLOGI PENELITIAN.....		23
3.1	Paradigma Penelitian	23
3.2	Metode Penelitian.....	24
3.3	Jenis Penelitian	25
3.4	Bahan Penelitian.....	26
3.5	Sumber Data	27
3.5.1	Data Primer	27
3.5.2	Data Sekunder	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6.1	Observasi.....	28
3.6.2	Dokumentasi	28
3.7	Uji Keabsahan Data.....	28
3.8	Teknik Analisis Data	29
BAB IV		31
HASIL PENELITIAN.....		31
4.1	Subjek Penelitian	31
4.1.1	Gambaran Umum Shopee	31
4.1.2	Deskripsi Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Tahun 2019 di Youtube.....	31
4.2	Identifikasi dan Klasifikasi Tanda Serta Makna Tanda Tipe Ikon Indeks Simbol Pada Iklan Shopee Versi Shopee Pasti COD Tahun 2019 di Youtube.....	32
BAB V.....		53
PEMBAHASAN		53
5.1	Makna Tanda Tipe Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 1 Iklan Shopee Versi Shopee Pasti COD Tahun 2019 di Youtube	53

5.1.1	Makna Pesan Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Scene 1 ...	57
5.2	Makna Tanda Tipe Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 2 Iklan Shopee Versi Shopee Pasti COD Tahun 2019 di Youtube	58
5.2.1	Makna Pesan Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Scene 2 ...	60
5.3	Makna Tanda Tipe Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 3 Iklan Shopee Versi Shopee Pasti COD Tahun 2019 di Youtube	62
5.3.1	Makna Pesan Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Scene 3 ...	64
5.4	Makna Tanda Tipe Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 4 Iklan Shopee Versi Shopee Pasti COD Tahun 2019 di Youtube	65
5.4.1	Makna Pesan Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Scene 4 ...	67
5.5	Makna Tanda Tipe Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 5 Iklan Shopee Versi Shopee Pasti COD Tahun 2019 di Youtube	68
5.5.1	Makna Pesan Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Scene 5 ...	72
5.6	Makna Tanda Tipe Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 6 Iklan Shopee Versi Shopee Pasti COD Tahun 2019 di Youtube	73
5.6.1	Makna Pesan Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Scene 6 ...	75
5.7	Makna Tanda Tipe Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 7 Iklan Shopee Versi Shopee Pasti COD Tahun 2019 di Youtube	76
5.7.1	Makna Pesan Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Scene 7 ...	78
BAB VI		80
PENUTUP		80
6.1	Kesimpulan	80
6.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 2 Jenis Tanda Dan Cara Kerjanya.....	21
Tabel 3. 1 Bahan Penelitian	26
Tabel 4. 1 Identifikasi Tanda Pada Scene 1	32
Tabel 4. 2 Makna Tanda Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 1.....	33
Tabel 4. 3 Identifikasi Tanda Pada Scene 2	37
Tabel 4. 4 Makna Tanda Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 2.....	38
Tabel 4. 5 Identifikasi Tanda Pada Scene 3	40
Tabel 4. 6 Makna Tanda Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 3.....	41
Tabel 4. 7 Identifikasi Tanda Pada Scene 4	43
Tabel 4. 8 Makna Tanda Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 4.....	44
Tabel 4. 9 Identifikasi Tanda Pada Scene 5	46
Tabel 4. 10 Makna Tanda Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 5.....	47
Tabel 4. 11 Identifikasi Tanda Pada Scene 6	48
Tabel 4. 12Makna Tanda Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 6.....	49
Tabel 4. 13 Identifikasi Tanda Pada Scene 7	50
Tabel 4. 14 Makna Tanda Tipe Ikon Indeks dan Simbol Pada Scene 7.....	51
Tabel 5. 1 Ikon Pada Scene 1	53
Tabel 5. 2 Indeks Pada Scene 1.....	54
Tabel 5. 3 Simbol Pada Scene 1	56
Tabel 5. 4 Ikon pada Scene 2	58
Tabel 5. 5 Indeks pada Scene 2	59
Tabel 5. 6 Simbol pada Scene 2	60
Tabel 5. 7 Ikon pada Scene 3	62
Tabel 5. 8 Indeks pada Scene 3	63
Tabel 5. 9 Simbol pada Scene 3	64
Tabel 5. 10 Ikon pada Scene 4	65
Tabel 5. 11 Indeks pada Scene 4	66
Tabel 5. 12 Simbol pada Scene 4	67
Tabel 5. 13 Ikon pada Scene 5	68
Tabel 5. 14 Indeks pada Scene 5	70
Tabel 5. 15 Simbol pada Scene 5	71
Tabel 5. 16 Ikon pada Scene 6	73
Tabel 5. 17 Indeks pada Scene 6.....	74
Tabel 5. 18 Simbol pada Scene 6	74
Tabel 5. 19 Ikon pada Scene 7	76
Tabel 5. 20 Indeks pada Scene 7	77
Tabel 5. 21 Simbol pada Scene 7	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Segitiga Makna Pierce	19
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	21
Gambar 2. 3 Segitiga Makna Peirce.....	28
Gambar 4. 1 Iklan Scene 1	31
Gambar 4. 2 Iklan Scene 2	36
Gambar 4. 3 Iklan Scene 3	39
Gambar 4. 4 Iklan Scene 4	42
Gambar 4. 5 Iklan Scene 5	45
Gambar 4. 6 Iklan Scene 6	48
Gambar 4. 7 Iklan Scene 7	50
Gambar 5. 1 Kolom Komentar Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD”.....	78
Gambar 6. 1 Kolom Komentar Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD”	81